

ZelTrez Marketing Overview 1.1

Prepared: Daniel Keller

06-29-2018

Przygotowane dla: ZelTrez

Sekcja 1: Zakres planu marketingowego

I. Wstępne briefing zespołu i odbycie rozmowy telefonicznej z zespołem zarządczym ZelTrez

II. Koordynacja i planowanie z zespołami (zespołami Breakout)

Media społecznościowe i PR:

III. Uzyskanie i utworzenie kont Social Media/Reddit/bitcointalk

IV. Utworzenie i publikacja informacji prasowych oraz artykułów w Bitcoin Talk oraz głównych mediach społecznościowych.

V. Pielęgnowanie relacji i angażowanie użytkowników bezpośrednio w celu przyciągnięcia zainteresowania

społeczności / zarządzanie społecznościami

VI. Utworzenie i uruchomienie kalendarza aktywności i eventów

VII. Stworzenie planu marketingowego wraz z strategią z zespołem ZelTrez

VIII. Audyt strony internetowej w celu usprawnienia zawartości

Wysoki poziom:

IX. Koordynacja z zespołem prawnym w zakresie odpowiednich wytycznych i struktury

X. Zewnętrzna współpraca nad strategią integracji wokół waluty i blockchaina

XI. Szkic modelu waluty i zasady korzystania z niej

XII. Współpraca nad dokumentacją oraz przeprowadzenie audytu Whitepaper

XIII. Współpraca z zespołem ZelTrez przy tworzeniu dokumentu Prospekt (prospectus)

(Wstępne memorandum w sprawie oferowania waluty) za pomocą powyższej dokumentacji

XIV. Współpraca na platformie pitch

XV. Przedstawienia na giełdach w celu umieszczenia w wykazie i możliwe zaangażowanie w ofertę walut, takich jak token binance i USDT.

Projekt

XVI. Utworzenie i przeprojektowanie witków bitcointalk i Reddit

XVII. Projekt profesjonalnych infografik pod względem treści i struktury ZelTrez Prospectus (Sporządzono w prospekcie emisyjnym)

XVIII. Konsultacje brandingowe (zatrudnienie zewnętrzne)

XIX. Konsultacja projektu strony internetowej

Rozwój

XX. Stworzenie waluty (zasady, zarządzanie, struktura)

XXI. Umowa z crowdfundingiem A. Testowanie bezpieczeństwa

XXII. Zaprojektuj i rozwiń stronę ICO A. Testy bezpieczeństwa i debugowanie

Rozdział 2:

Analiza

1. Konieczność pozycjonowania ZelTrez na rynkach docelowych

2. Ulepszony branding i wiadomości marketingowe

3. Ustanowienie aktywnej obecności w docelowych sieciach społecznościowych

Wszystkie informacje zawarte w tej witrynie stanowią własność firmy Zel Technologies LLC.

Wszystkie informacje są prywatne i nie mogą być ponownie rozpowszechniane bez pisemnej zgody firmy Zel Technologies.

4. Komunikacja o zaletach ZelTrez we wszystkich mediach
5. Pomoc w ulepszeniu strony internetowej, kanałów społecznościowych oraz sieci społecznościowych
6. Poinformowanie społeczności i liczne publikacje o ZelTrez, w celu zwiększenia zainteresowania i świadomości
7. Zaangażowanie posiadaczy Bitcoin/Ether, tradycyjnych inwestorów, alternatywnych inwestorów
8. Stworzenie waluty cyfrowej, umowy finansowania społecznościowego i stron ICO
9. Pomoc w zwiększeniu popytu na rynku walut

Cele:

1. Docenianie odbiorców i przyciąganie nowych użytkowników
2. Stwórz rozmach w mediach:
 - a. Przygotujemy i opublikujemy komunikaty prasowe i artykuły na temat mediów Bitcoin/Crypto oraz (możliwe) Mainstreamowych
3. Docenianie społeczności użytkowników, którzy będą ewangelizować ZelTrez i jego produkty (zarządzanie społecznościami)
4. Zwiększenie rozpoznawalności marki
5. Zwiększenie świadomości platformy
6. Bieżąca integracja z giełdami kryptowalut

Ode czasu rozwoju Przykładu poprzednich prac:

1. <https://info.zel.cash/> Zespół Marketingowy będzie musiał zrozumieć proces opracowania tego unikalnego projektu:

1. Dyskusja dotycząca zakresu analizy zakresu i waluty
2. Ocena wymagań
3. Zgoda co do rezultatów i terminów
4. Projekt struktury monety (przebieg mapy planów)
5. Dwutygodnikowe wywołanie aktualizacji w społecznościach
6. Wykonanie wstępnych zadań według etapu nr.1
7. Ponowne przebieganie lub korygowanie terminów/rezultatów w razie potrzeby przesunięcia
8. Kontynuacja rozwoju i rezultaty zgodne z harmonogramem

Ode czasu marketingu:

Miesiąc 1: Budowa Fundacji

Badania i Rozwój Marketingu wraz z wiadomościami

- Konsultacje z zespołami wewnętrznymi w celu wyciągnięcia propozycji wartości
- Przebieg branding, historii, informacji oraz strony głównej dla odbiorców kryptowalut
- Przebieg kanałów społecznych i środowiskowych
 - Pomoc z zawartością witki Zeltcash i ZelTrez (BitcoinTalk / Reddit)
 - Opublikacja odpowiednich elementów
- Przebieg dokumentów / dokumentacji / informacji marketingowych o Zeltcash i ZelTrez w celu współpracy nad projektem Prospektu
- Finalizacja planu

Wszystkie informacje zawarte w tej witrynie stanowią własność firmy Zel Technologies LLC.

Wszystkie informacje są prywatne i nie mogą być ponownie rozpowszechniane bez pisemnej zgody firmy Zel Technologies.

- Opracowanie i uruchomienie zawartości oraz planu marketingowego zwrotnego
- Kontynuacja działań na planie marketingowym i kalendarza nadchodzących aktualizacji za pomocą wewnętrznych zespołów

Budowanie silnej struktury marketingu/PR

- Zwiększenie tempa dzięki wydawaniu wstępnych ogłoszeń na wszystkich nośnikach
 - Prasa dla mediów o tematyce crypto i budowanie zainteresowania w Mainstreamowych mediach
 - Budowanie świadomości marki oraz edukacja społeczności i odbiorców Zeltreza oraz platformy Zeltcash
 - Rozpowszechnianie informacji o Zeltcash i Zeltrez na kanałach Bitcoin / social media / community
 - Publikowanie i rozpowszechnianie treści
 - Pomoc w odpowiedziach na wątki
 - Rozpowszechnianie wiedzy oraz wywiady z mediami Bitcoin
-
- Artykuły edukacyjne do mediów i społeczności Bitcoin / Blockchain / Mainstream
 - Utworzenie kopii dla wersji roboczej Prospektu
 - Utworzenie historii użycia i udostępnianie ich przez różne kanały rozwoju biznesowych

Trwające: Ciągłe dostawy i wykonanie Marketing/PR/Start

- Omówienie zasad zarządzania zespołem i zasadami dystrybucji waluty w firmie Zeltrez
 - Przegląd i opracowanie planu waluty z zespołem programistów i zespołem wewnętrznym
 - Wydanie programu Nagród dla społeczności
 - Rozwinięcie współpracy nad projektem i aktualnym elementem strony internetowej Zeltreza i Zeltcash

- Kontynuowanie budowy dyskusji online / zarządzaniem mediami społecznościowymi
- Kontynuacja prasy edukacyjnej prowadzącej do ekscytujących informacji o postępach Zeltreza, Zeltcasha, Zelnodes oraz dEX
- Przegląd postępów i optymalizacja działań

Sekcja 3: Zespół przydzielony do projektu

Zarządzanie:

Daniel Keller - główny doradca i kierownik ds. Marketingu

Parker Honeyman - doradca i kierownik projektu

Miles Manley - rozwój biznesu

Marketing:

Niebawem- Komunikacja

Niebawem- Społeczność

Niebawem- Komunikacja/społeczność

Wszystkie informacje zawarte w tej witrynie stanowią własność firmy Zel Technologies LLC.

Wszystkie informacje są prywatne i nie mogą być ponownie rozpowszechniane bez pisemnej zgody firmy Zel Technologies.

Rozwój:

Tadeas Kmenta - Główny programista waluty i Deweloper Platformy

Lumi Ibishi - Doradca - Grafika wiodąca

Wszystkie informacje zawarte w tej witrynie stanowią własność firmy Zel Technologies LLC.

Wszystkie informacje są prywatne i nie mogą być ponownie rozpowszechniane bez pisemnej zgody firmy Zel Technologies.