



- Καινοτόμο
- Διαισθητικό
- Ευφυές

# ZelTrez: επισκόπηση μάρκετινγκ 1.1

Προετοιμασία: Daniel Keller

29/06/2018

## Προετοιμάστηκε για το: ZelTrez

Τμήμα 1: Το πεδίο του εφαρμογής σχεδίου μάρκετινγκ

- I. Αρχική ενημέρωση της ομάδας και προωθητικά τηλεφωνήματα της ομάδας διαχείρισης του ZelTrez.
- II. Συντονισμός και προγραμματισμός με τις ομάδες προώθησης (Breakout Teams).

Κοινωνικά δίκτυα και δημόσιες σχέσεις:

- III. Δημιουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα: Reddit και bitcointalk.
- IV. Δημιουργία και δημοσίευση δελτίων τύπου, και άρθρων στο φόρουμ Bitcoin Talk και πιθανώς σε δημοφιλείς διαδικτυακές κοινότητες.
- V. Προσέλκυση νέων χρηστών μέσω της απευθείας κοινοτικής/κοινωνικής διαχείρισης.
- VI. Δημιουργία και εκτέλεση ημερολογίου περιεχομένου.
- VII. Δημιουργία σχεδίου μάρκετινγκ και στρατηγικής με την ομάδα του ZelTrez.
- VIII. Ποιοτικός έλεγχος ιστοτόπου προς βελτίωση περιεχομένου.

Υψηλό επίπεδο:

- IX. Συντονισμός με τη νομική ομάδα για σωστή δομή και κατευθυντήριες γραμμές.
- X. Εξωτερική συνεργασία για τη στρατηγική που θα περιβάλλει το νόμισμα και την ενσωμάτωση της τεχνολογίας blockchain.
- XI. Περίγραμμα προτύπου νομίσματος και κανόνων χρήσης του.
- XII. Συνεργασία στην βιβλιογραφία για έλεγχο του Whitepaper.
- XIII. Συνεργασία με την ομάδα του ZelTrez για την δημιουργία ενός διαφημιστικού φυλλαδίου (Υπόμνημα Αρχικής Προσφοράς Νομίσματος-ICO) χρησιμοποιώντας την παραπάνω βιβλιογραφία.
- XIV. Συνεργασία για την δημιουργία μια σύντομης παρουσίασης.

Όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα είναι ιδιοκτησία της Zel Technologies LLC. Όλες οι πληροφορίες είναι ιδιωτικές και δεν επιτρέπεται να επανεκδοθούν ή να διανεμηθούν χωρίς τη γραπτή έγκριση της Zel Technologies.

- XV. Εισηγήσεις για καταχώρηση σε ανταλλακτήρια και πιθανή συμμετοχή στην προσφορά νομίσματος, όπως είναι το Binance Token (BNB) και το Tether (USDT).

#### Design

- XVI. Δημιουργία και επανασχεδιασμός της ανακοίνωσης του bitcointalk του νήματος του Reddit.
- XVII. Σχεδιασμός επαγγελματικών πληροφοριακών εικόνων για το φυλλάδιο που παρουσιάζει το περιεχόμενο και την δομή του ZelTrez (έχει πραγματοποιηθεί).
- XVIII. Συμβουλευτική επωνυμίας (εξωτερικοί συνεργάτες)
- XIX. Διαβούλευση σχεδιασμού ιστοσελίδας.

#### Development

- XX. Δημιουργία νομίσματος (Κανόνες, Διακυβέρνηση, Δομή).
- XXI. Συμβόλαιο Crowdfunding.  
A. Έλεγχος ασφαλείας
- XXII. Σχεδιασμός και ανάπτυξη της ιστοσελίδας ICO  
A. Έλεγχος ασφαλείας και εκσφαλμάτωση.

#### Τμήμα 2:

##### Ανάλυση

1. Ανάγκη τοποθέτησης του ZelTrez σε στοχευμένες αγορές.
2. Βελτίωση επωνυμίας και διαφημιστικής επικοινωνίας.
3. Καθιέρωση ενεργού παρουσίας σε στοχευμένες διαδικτυακές κοινότητες.
4. Γνωστοποίηση των πλεονεκτημάτων του ZelTrez σε όλα τα μέσα.
5. Παροχή βοήθειας στην βελτιστοποίηση του περιεχομένου της ιστοσελίδας και των κοινωνικών και κοινοτικών καναλιών.
6. Ενημέρωση την κοινότητας και του κοινού για το ZelTrez και αύξηση της επίγνωσης και του ενδιαφέροντος σχετικά με αυτό.
7. Αλληλεπίδραση με κατόχους Bitcoin(BTC)/Ethereum(ETH), παραδοσιακούς επενδυτές, εναλλακτικούς επενδυτές.
8. Κατασκευή του ψηφιακού νομίσματος, του συμβολαίου crowdfunding, και της ιστοσελίδας Αρχικής Προσφοράς Νομίσματος (ICO).
9. Παροχή βοήθειας στην αύξηση της ζήτησης της Αρχικής Προσφοράς Νομίσματος (ICO).

##### Στόχοι:

1. Στόχευση κοινού και προσέλκυση νέων χρηστών
2. Δημιουργία ορμητικότητας στα MME: Θα εκπονήσουμε και θα δημοσιεύσουμε δελτία τύπου και άρθρα στα μέσα ενημέρωσης του Bitcoin/Crypto και πιθανώς στα δημοφιλή μέσα ενημέρωσης.
3. Δημιουργία μιας κοινότητας χρηστών η οποία θα ευαγγελίζεται το ZelTrez και τα προϊόντα του (διαχείριση κοινότητας).
4. Αύξηση αναγνωρισιμότητας εμπορικού σήματος.
5. Αύξηση της επίγνωσης σχετικά με την πλατφόρμα.
6. Συνεχιζόμενη ενσωμάτωση με ανταλλακτήρια κρυπτονομισμάτων.

Όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα είναι ιδιοκτησία της Zel Technologies LLC. Όλες οι πληροφορίες είναι ιδιωτικές και δεν επιτρέπεται να επανεκδοθούν ή να διανεμηθούν χωρίς τη γραπτή έγκριση της Zel Technologies.

## Χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης

Παραδείγματα προηγούμενων εργασιών:

### 1. <https://info.zel.cash/>

Η ομάδα στόχευσης θα πρέπει να κατανοήσει την διαδικασία για την ανάπτυξη αυτού του μοναδικού εγχειρήματος.

1. Στόχευση και συζήτηση για την στρατηγική του νομίσματος.
2. Εκτίμηση απαιτήσεων
3. Συμφωνία για τα παραδοτέα και τα χρονοδιαγράμματα.
4. Πρόχειρο Δομής Νομίσματος (Επισκόπηση Οδικού Χάρτη)
5. Κάλεσμα για ενημέρωση της κοινότητας δυο φορές την εβδομάδα.
6. Παράδοση αρχικών καθηκόντων σύμφωνα με το ορόσημο 1.
7. Επανεξέταση η αναθεώρηση χρονοδιαγραμμάτων/παραδοτέων εφόσον χρειάζονται μετατόπιση.
8. Συνέχιση ανάπτυξης και παραδοτέων σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα.



Όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα είναι ιδιοκτησία της Zel Technologies LLC. Όλες οι πληροφορίες είναι ιδιωτικές και δεν επιτρέπεται να επανεκδοθούν η να διανεμηθούν χωρίς τη γραπτή έγκριση της Zel Technologies.

## **Χρονοδιάγραμμα Μάρκετινγκ:**

### **Μήνας 1: Κτίσιμο του ιδρύματος**

#### **Έρευνα και ανάπτυξη του Μάρκετινγκ και της συνθηματολογίας.**

- Διαβούλευση με εσωτερικές ομάδες ώστε να εξαχθούν πολύτιμες προτάσεις.
- Ανασκόπηση του εμπορικού σήματος, των μηνυμάτων, και διαμόρφωση της ιστοσελίδας για κοινό που ασχολείται με τα κρυπτονομίσματα.
- Ανασκόπηση των κοινωνικών και κοινοτικών δικτύων.
  - Παροχή βοήθειας με το περιεχόμενο του "νήματος" Zcash και Zcash σε (BitcoinTalk/Reddit).
  - Δημοσίευση αυτών των αντικειμένων ανάλογα.
- Επισκόπηση των εγγράφων του whitepaper και του μάρκετινγκ, και συλλογή όλων των πληροφοριών αυτών για την δημιουργία προσχέδιου ενημερωτικού φυλλαδίου.
- Οριστικοποίηση προσχεδίου
  - Σχεδίαση και ανάπτυξη του περιεχομένου και του τελικού σχεδίου μάρκετινγκ.
  - Εκπόνηση χρονοδιαγράμματος περιεχομένου και σχεδίου μάρκετινγκ και σε συνεργασία με τις εσωτερικές ομάδες.

## **Καθορίζοντας το πλαίσιο**

### **Επενδύοντας στο**

#### **μάρκετινγκ/PR**

- Δημιουργία ορμής με την έκδοση αρχικών ανακοινώσεων σε όλα τα μέσα.
- Δελτία τύπου προς τα εξειδικευμένα μέσα και δημιουργία πιθανού ενδιαφέροντος στα μεγάλα μέσα ενημέρωσης.
- Δημιουργία θορύβου, επίγνωσης και εκπαίδευση της κοινότητας και του κοινού σχετικά με το Zcash και την πλατφόρμα Zcash.
- Διάδοση πληροφοριών σχετικά με το Zcash και το Zcash στα κοινωνικά δίκτυα/κανάλια που ασχολούνται με το Bitcoin και τα κρυπτονομίσματα.
  - Αποστολή και διανομή περιεχομένου.
  - Βοήθεια στις απαντήσεις σε "thread posts".
- Διευκόλυνση των συστάσεων και υλοποίησης συνεντεύξεων με τα μέσα ενημέρωσης Bitcoin/κρυπτονομισμάτων.

Όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα είναι ιδιοκτησία της Zel Technologies LLC. Όλες οι πληροφορίες είναι ιδιωτικές και δεν επιτρέπεται να επανεκδοθούν ή να διανεμηθούν χωρίς τη γραπτή έγκριση της Zel Technologies.

- Εκπαιδευτικά άρθρα προς τα ΜΜΕ και την κοινότητα.
- Δημιουργία αντιγράφων του προσχεδίου του ενημερωτικού φυλλαδίου.
- Δημιουργία σεναρίων πραγματικής εφαρμογής, και διάδοση τους μέσω των διάφορων καναλιών ώστε να δημιουργηθεί επιχειρηματική ανάπτυξη.

#### Σε εξέλιξη: Διαρκής υλοποίηση μάρκετινγκ/δημοσίων σχέσεων

- Συζήτηση με την ομάδα διακυβέρνησης του ZelTrez και διανομή κανόνων σχετικών με το νόμισμα.
  - Ανασκόπηση και ανάπτυξη ενός περιγράμματος του νομίσματος σε συνεργασία με την ομάδα ανάπτυξης λογισμικού και την εσωτερική ομάδα.
  - Έναρξη προγράμματος ανταμοιβής προς την κοινότητα.
  - Ανάπτυξη και συνεισφορά στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας του ZeltreZ και του Zelcash.
- Συνεχιζόμενο ενδιαφέρον στην διαχείριση των διαδικτυακών συζητήσεων της κοινότητας.
- Συνεχή ενημερωτικά δελτία τύπου ώστε να παραμένει έντονο το ενδιαφέρον σχετικά με την πρόοδο του ZelTrez του Zelcash των Zelnodes και του dEX.
- Ανασκόπηση της προόδου και βελτιστοποίηση, εφόσον εφικτό, για περαιτέρω βελτίωση.



Όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα είναι ιδιοκτησία της Zel Technologies LLC. Όλες οι πληροφορίες είναι ιδιωτικές και δεν επιτρέπεται να επανεκδοθούν ή να διανεμηθούν χωρίς τη γραπτή έγκριση της Zel Technologies.

### **Τμήμα 3: Η ομάδα στην οποία έχει ανατεθεί το πρόγραμμα.**

#### Διεύθυνση:

- Daniel Keller – Επικεφαλής σύμβουλος και επικεφαλής μάρκετινγκ.
- Parker Honeyman – Σύμβουλος και επικεφαλής του προγράμματος.
- Miles Manley - Επιχειρηματική ανάπτυξη.

#### Μάρκετινγκ:

- TBD- Communications
- TBD- Community
- TBD- Social/Communications

#### Ανάπτυξη:

- Tadeas Kmenta – Επικεφαλής προγραμματιστής νομίσματος και πλατφόρμας.
- Lumi Ibishi – Σύμβουλος- Επικεφαλής γραφιστικών.

Όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα είναι ιδιοκτησία της Zel Technologies LLC. Όλες οι πληροφορίες είναι ιδιωτικές και δεν επιτρέπεται να επανεκδοθούν ή να διανεμηθούν χωρίς τη γραπτή έγκριση της Zel Technologies.