

Version une du plan marketing

Innovant

Intuitif

Intelligent

Aperçu du marketing ZelTrez 1.1 Préparé par Daniel Keller

Préparé pour ZelTrez

Section 1 : Cadre du plan marketing

1. Briefing initial de l'équipe et appel téléphonique avec l'équipe managériale de ZelTrez
2. Coordination et planification avec les équipes (équipes de discussion)

Réseaux sociaux et relations publiques :

3. Obtenir ou créer des comptes de réseaux sociaux / Reddit / bitcointalk
4. Création et publication de communiqués de presse / articles dans BitcoinTalk / éventuelles communautés de médias grand public
5. Cultiver et impliquer les utilisateurs directement pour attirer l'intérêt à travers la gestion communautaire / sociale
6. Création et exécution du calendrier de contenu
7. Créer un plan marketing et une stratégie avec l'équipe ZelTrez
8. Audit du site Web pour l'amélioration du contenu

Haut niveau

9. Coordination avec l'équipe juridique pour des directives et une structure appropriée
10. Collaboration externe sur la stratégie entourant l'intégration de la monnaie et de la blockchain
11. Modèle de monnaie et règles d'utilisation
12. Collaborer sur la documentation pour auditer un livre blanc
13. Collaborer avec l'équipe ZelTrez pour créer un prospectus (mémoire ICO) en utilisant la documentation ci-dessus
14. Collaborer sur une présentation brève

Toutes les informations contenues dans le présent document sont la propriété exclusive de Zel Technologies LLC. Toutes les informations sont privées et ne doivent pas être réémises sans autorisation écrite de Zel Technologies.

15. Les introductions aux échanges pour la cotation et l'implication possible dans l'offre de monnaies, tels que le token Binance et USDT.

Design

16. Créer et redessiner l'annonce bitcoinTalk ainsi que le thread Reddit
17. Concevoir des images d'infographie professionnelle pour le contenu et la structure du prospectus ZelTrez (Fait, inclure dans le prospectus)
18. Consultation de marque (embauches extérieures)
19. Consultation sur la conception du site Web

Développement

20. Création de monnaie (règles, gouvernance, structure)
21. Contrat de crowdfunding
 - a. Test de sécurité
22. Conception et développement de la page ICO
 - a. Tests de sécurité et débogage

Section 2 :

Analyse

1. Besoin de positionner ZelTrez sur les marchés cibles
2. Améliorer la marque et les messages marketing
3. Établir une présence active dans les communautés en ligne ciblées
4. Communiquer les avantages de ZelTrez sur tous les supports
5. Aider à polir le contenu du site Web, les réseaux sociaux et communautaires
6. Éduquer la communauté et le public sur ZelTrez pour accroître son intérêt et sa sensibilisation
7. Engager des détenteurs de Bitcoin / Ether, des investisseurs traditionnels, des investisseurs alternatifs
8. Construire une monnaie numérique, un contrat de financement participatif et une page ICO
9. Aider à stimuler la demande pour l'offre de monnaies

Buts

1. Cibler le public et attirer de nouveaux utilisateurs
2. Créer un élan dans les médias
 - a. Nous allons rédiger et publier des communiqués de presse et des articles sur les médias Bitcoin / Crypto / Principaux
3. Cultiver une communauté d'utilisateurs qui évangéliseront ZelTrez et ses produits (Community management)
4. Faire grandir la reconnaissance de la marque
5. Augmenter la notoriété de la plateforme
6. Intégration en cours avec des échanges de cryptomonnaie

Toutes les informations contenues dans le présent document sont la propriété exclusive de Zel Technologies LLC. Toutes les informations sont privées et ne doivent pas être réémises sans autorisation écrite de Zel Technologies.

Chronologie du développement

Exemples de travaux antérieurs :

1. <https://info.zel.cash/>

L'équipe de marquage devra comprendre le processus de développement de ce projet unique :

1. Discussion sur la stratégie du cadrage et de la monnaie
2. Évaluation des exigences
3. S'entendre sur les livrables et les échéanciers
4. Projet de structure de monnaie (revue de la feuille de route)
5. Appel bi-hebdomadaire de mise à jour de la communauté
6. Livrer les tâches initiales selon l'étape 1
7. Revoir ou réviser les échéanciers / livrables si les besoins changent
8. Continuer le développement et les livrables selon le calendrier

graphic

Alignement + stratégie -> Fondation -> Mouvement

Toutes les informations contenues dans le présent document sont la propriété exclusive de Zel Technologies LLC. Toutes les informations sont privées et ne doivent pas être réémises sans autorisation écrite de Zel Technologies.

Chronologie du marketing

Mois 1 : Mettre en place les fondations

Recherche et développement de marketing et de messagerie

- Consultation avec des équipes internes pour extraire des propositions de valeur
- Examiner l'image de marque, l'article, la messagerie et la copie du site Web pour l'auditoire crypto
- Revoir les canaux sociaux et communautaires
- Aide sur le contenu des threads Zcash et ZTrez (BitcoinTalk / Reddit)
- Publier ces articles en conséquence
- Examiner les documents / livres blancs / informations marketing sur Zcash et ZTrez pour collaborer à un brouillon de Prospectus
- Finaliser le plan directeur
- Rédiger et développer le contenu et le plan marketing final
- Signature d'un plan marketing et d'un calendrier de contenu avec des équipes internes

Monter le cadre

Bâtir sur le marketing / Relations publiques

- Renforcer la dynamique en publiant des annonces initiales sur tous les marchés
- Appuyer sur le média de cryptomonnaie et susciter un intérêt potentiel pour les médias grand public
- Créer le buzz, sensibiliser et éduquer la communauté et le public de ZTrez / Zcash
- Diffuser des informations sur Zcash et ZTrez sur Bitcoin / réseaux sociaux / canaux communautaires
 - o Affichage et distribution de contenu
 - o Aide sur les réponses aux messages de discussion
- Faciliter les présentations et les interviews avec les médias Bitcoin
- Articles éducatifs pour le Bitcoin, la Blockchain, les Médias grand public et la communauté
- Créer une copie pour le brouillon du prospectus
- Créer des cas d'utilisation et les communiquer entre les canaux pour générer du développement commercial

Toutes les informations contenues dans le présent document sont la propriété exclusive de Zel Technologies LLC. Toutes les informations sont privées et ne doivent pas être réémises sans autorisation écrite de Zel Technologies.

En cours : Livraison continue et exécution Marketing / Relations publiques / commencement

- Discuter avec la gouvernance de l'équipe ZelTrez et les règles de distribution pour la monnaie
 - o Passer en revue et développer les contours de la monnaie avec l'équipe de développement et l'équipe interne
 - o Déployer le programme Bounty à la communauté
 - o Développer et collaborer sur le design et les composants actuels des sites web ZelCash et ZelTreZ
- Continuer de susciter l'intérêt sur les discussions en ligne / la gestion de la communauté
- Poursuite de la presse éducative menant à des articles passionnants sur les progrès de ZelTrez, Zelcash, Zelnodes et dEX
- Examiner les progrès et optimiser les améliorations

graphic

Trouver des influenceurs -> amplifier les messages -> Monitorer la couverture -> Mesurer l'impact

Toutes les informations contenues dans le présent document sont la propriété exclusive de Zel Technologies LLC. Toutes les informations sont privées et ne doivent pas être réémises sans autorisation écrite de Zel Technologies.

Section 3 : Équipe assignée au projet

Management :

- Daniel Keller - Conseiller principal et responsable du marketing
- Parker Honeyman - Conseiller et chef de projet
- Miles Manley - Développement des affaires

Marketing :

- TBD- Communications
- TBD- Communauté
- TBD- Social / Communications

Développement :

- Tadeas Kmenta - Développeur de pièces de monnaie et de plateformes
- Lumi Ibishi - Conseiller – Responsable graphique

Toutes les informations contenues dans le présent document sont la propriété exclusive de Zel Technologies LLC. Toutes les informations sont privées et ne doivent pas être réémises sans autorisation écrite de Zel Technologies.